

# MANUAL DE IDENTIDAD

Julio de 2017



# MANUAL DE IDENTIDAD

---

## La Marca

El sistema de identidad visual de FLUVIP GROUP es la base sobre la que se construye su imagen de marca.

FLUVIP GROUP nace de la necesidad de consolidar las diferentes plataformas y servicios que se ofrecen bajo el concepto de una marca sombrilla.

Esta identidad, está compuesta principalmente por un símbolo y un nombre.

La aplicación de la marca debe respetar las normas que han sido concebidas con el fin de mantener intacta esta identidad visual.

Aplicando rigurosamente este manual usted participa de la notoriedad de FLUVIP GROUP y asegura su reconocimiento.

Siguiendo sus lineamientos, los mensajes serán consistentes, cohesionados, claros y contribuirán al éxito de la empresa.



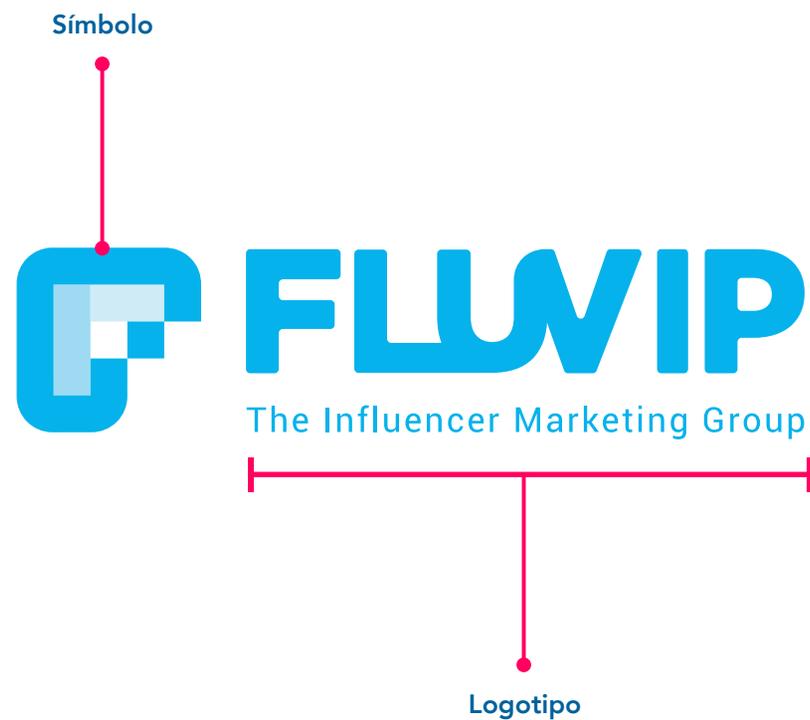
# MANUAL DE IDENTIDAD

## Elementos

Los elementos iniciales que conforman la identidad visual se denominan elementos básicos, un conjunto de útiles gráficos que serán utilizados de acuerdo con reglas específicas.

La marca de **FLUVIP GROUP** está compuesta por dos elementos:

- **El logotipo:** forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico.
- **El símbolo:** Las figuras sintetizadas de la F de FLUVIP y la G de GROUP, compuestas en un monograma.



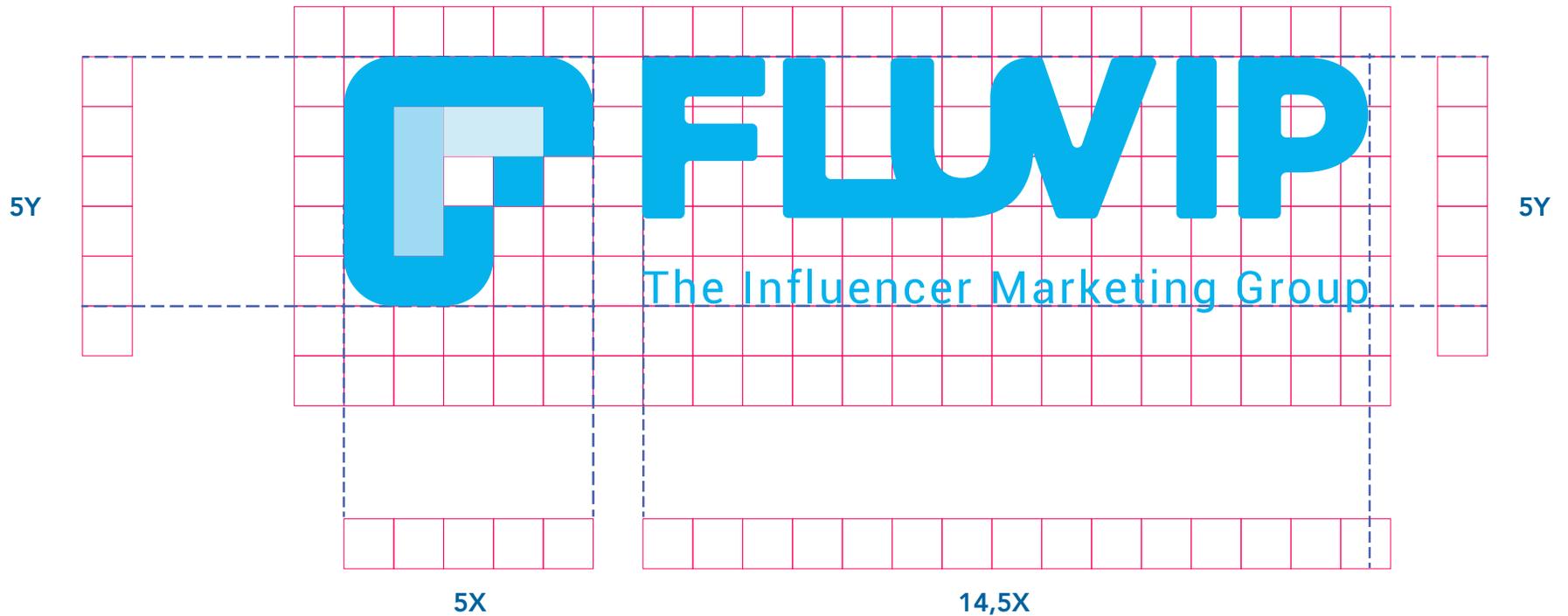
# MANUAL DE IDENTIDAD

## Relaciones

En la presente grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



# MANUAL DE IDENTIDAD

## Resguardo y tamaños mínimos

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y su preeminencia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación.

De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Respetar este espacio es de fundamental importancia para preservar el impacto y el valor de la marca.

Para no debilitar la lectura y pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deberán respetar un tamaño mínimo, que será de no menos de 4 centímetros.

En los casos en que sea estrictamente necesario aplicar la identidad visual en tamaños menores a 4 centímetros, se igualará el tamaño de los elementos del logotipo y se centrarán verticalmente con respecto al símbolo.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.

## Resguardo



## Tamaño mínimo



## Tamaño inferiores a 6 centímetros



# MANUAL DE IDENTIDAD

## Aplicación Positiva y Negativa

Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca deberá realizarse preferentemente utilizando los colores especialmente seleccionados para FLUVIP GROUP.

En la presente página se establecen las versiones color, en sus alternativas positiva y negativa.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.

### Aplicación positiva



### Aplicación negativa



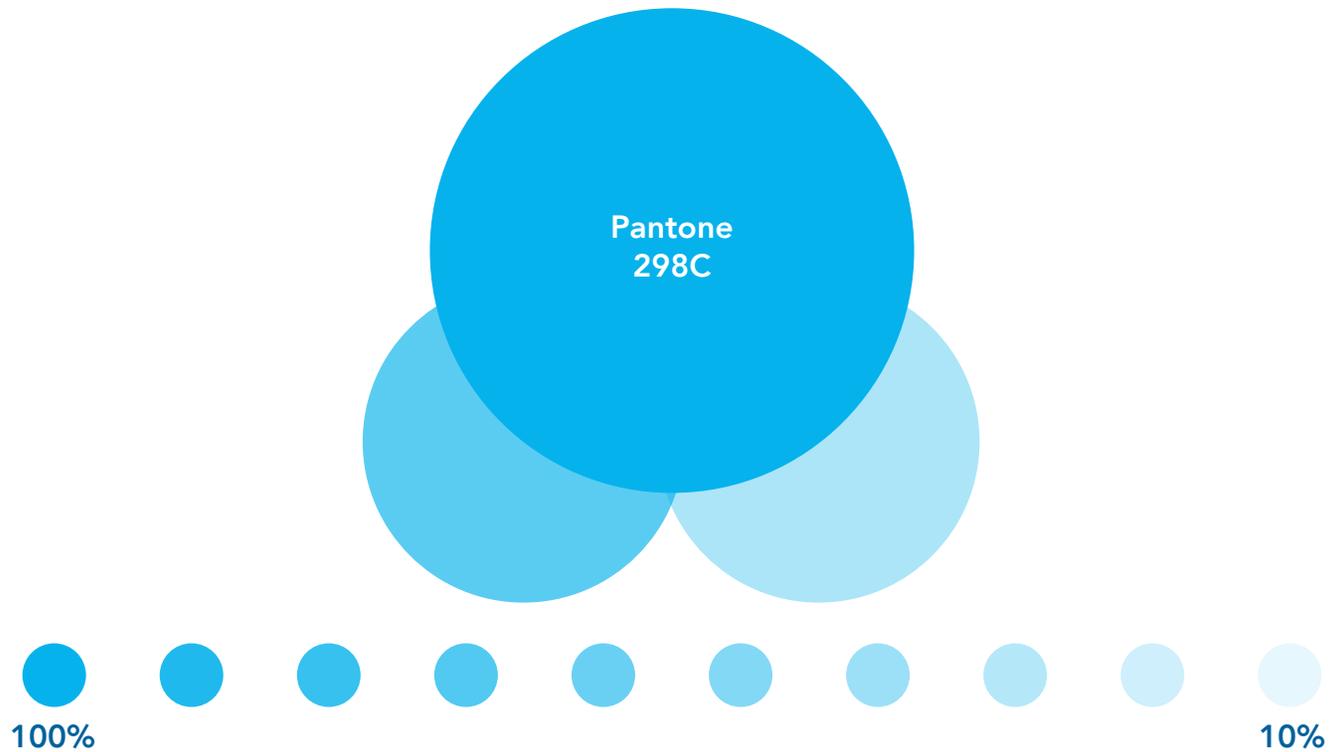
# MANUAL DE IDENTIDAD

---

## Paleta Cromática

La paleta de FLUVIP GROUP proporciona un color de uso frecuente, que complementa el sistema de identidad visual de la marca.

Aquí se presenta el código Pantone del color en forma independiente y utilizando sus diferentes gradaciones.



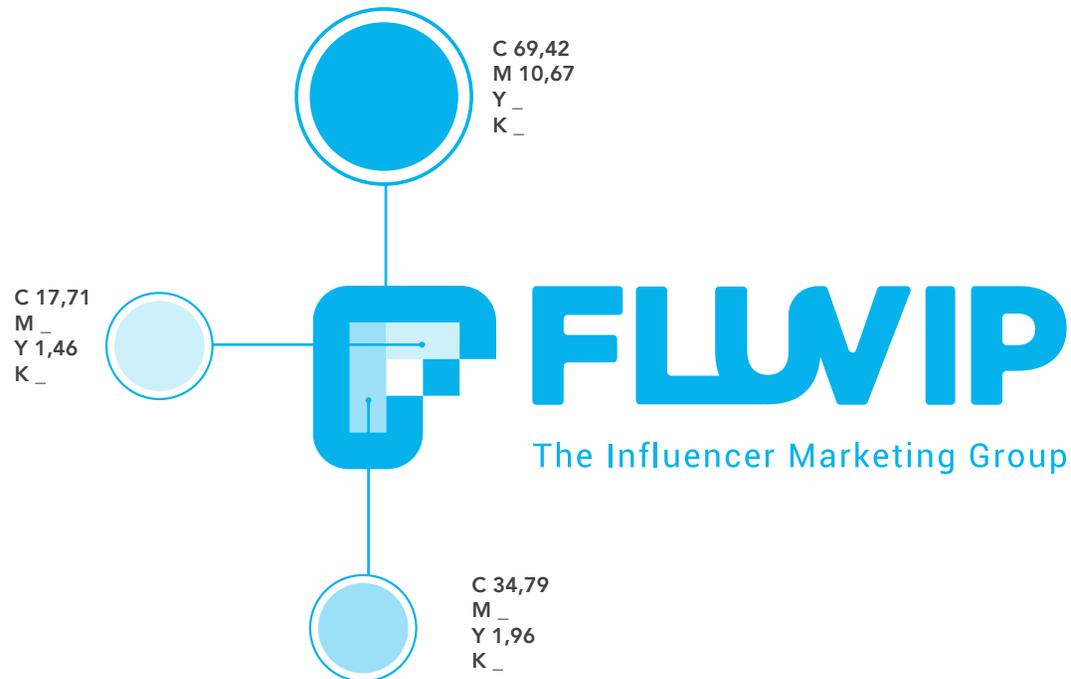
# MANUAL DE IDENTIDAD

## Aplicación en tintas de proceso (cuatricromía)

La marca de FLUVIP GROUP contempla especiales cuidados en relación al símbolo, particularmente en cuanto a su construcción cromática.

Por eso es que se presentan en estas guías las distintas variantes o adaptaciones de la marca para lograr un óptimo resultado en cada uno de los diferentes sistemas de reproducción.

En esta página se presenta las especificaciones de color a utilizar para reproducir la marca en cuatricromía (4 tintas - process).



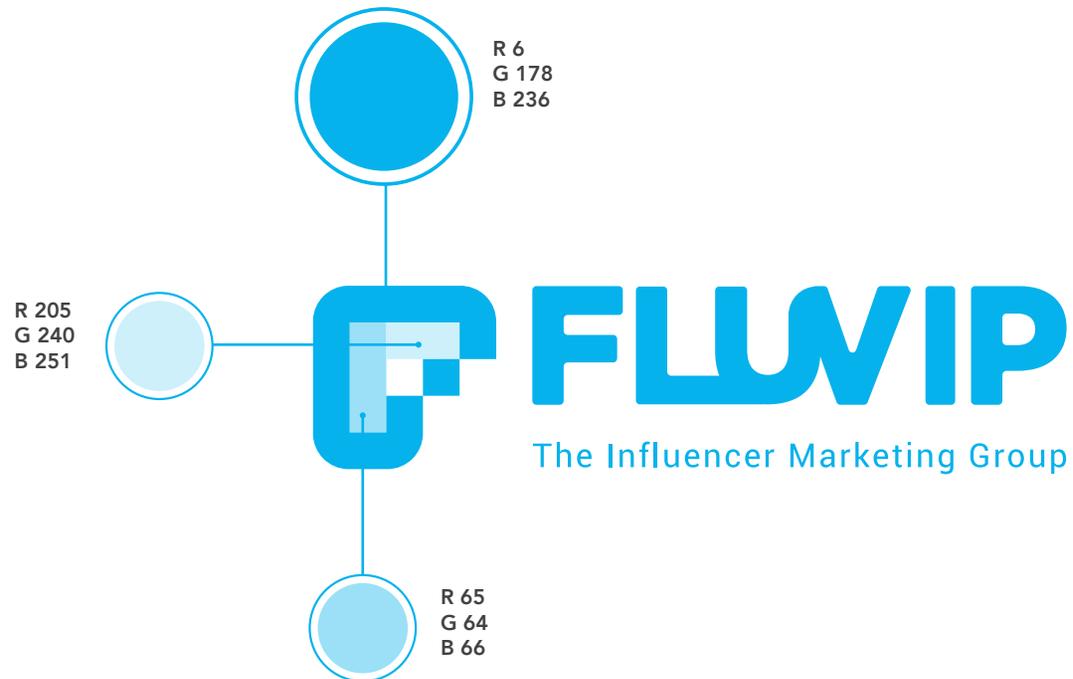
# MANUAL DE IDENTIDAD

## Aplicación en colores RGB

La marca de FLUVIP GROUP contempla especiales cuidados en relación al símbolo, particularmente en cuanto a su construcción cromática.

Por eso es que se presentan en estas guías las distintas variantes o adaptaciones de la marca para lograr un óptimo resultado en cada uno de los diferentes sistemas de reproducción.

En esta página se presenta las especificaciones de color a utilizar para aplicar la marca en RGB, para pantalla.



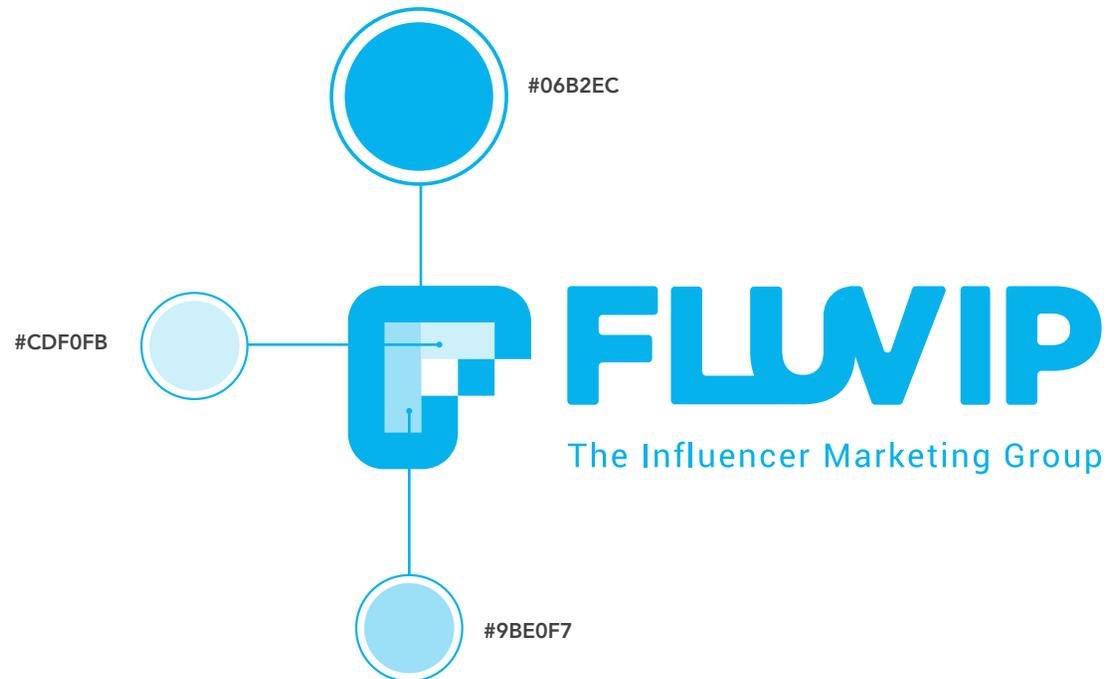
# MANUAL DE IDENTIDAD

## Aplicación en colores RGB (Hexadecimal)

La marca de FLUVIP GROUP contempla especiales cuidados en relación al símbolo, particularmente en cuanto a su construcción cromática.

Por eso es que se presentan en estas guías las distintas variantes o adaptaciones de la marca para lograr un óptimo resultado en cada uno de los diferentes sistemas de reproducción.

En esta página se presenta las especificaciones de color a utilizar para aplicar la marca en RGB, para web.



# MANUAL DE IDENTIDAD

## Usos incorrectos

La identidad visual de FLUVIP GROUP no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse, a fin de proteger la integridad de la marca.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



## Detalle

1. La ubicación de los elementos no puede variarse.
2. La tipografía debe ser respetada.
3. La marca no debe condensarse, estirarse ni deformarse en modo alguno.
4. No se deberá aplicar la marca inclinada.
5. Ningún elemento del símbolo debe ser eliminado.
6. Las relaciones entre los elementos deben ser respetadas.

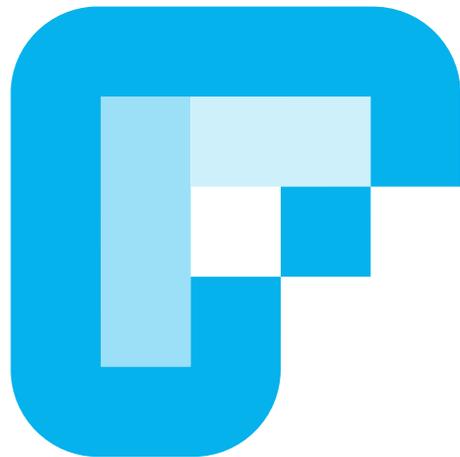
# MANUAL DE IDENTIDAD

---

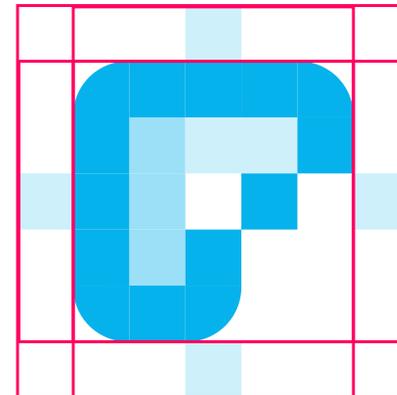
## El Símbolo

El símbolo de FLUVIP GROUP podrá ser utilizado en forma independiente de la marca.

Para ello, en la presente página se muestra el área de resguardo que se aplica sobre el mismo, a fin de preservar su pregnancia.



## Resguardo



MANUAL DE IDENTIDAD



Julio de 2017